

Outil : Rechercher et sélectionner d'éventuelles histoires



Que puis-je faire avec cet outil ?

Cet outil de recherche stratégique vous aide à identifier les éléments de base d'une histoire efficace qui retient l'attention, informe ou peut aider à changer les comportements en faveur d'une action de conservation. C'est un outil indispensable pour vous aider à élaborer votre histoire en réfléchissant avec vos collègues sur le récit, les publics et les points clés.

A qui est destiné cet outil ?

Aux professionnels qui aident à mettre en œuvre les accords internationaux sur la biodiversité, les changements climatiques et le développement durable

Quelles connaissances faut-il avoir pour utiliser cet outil ?

Pour utiliser efficacement cet outil, il faut comprendre les sujets clés 1, 2, 3 et 4 du cours sur [Le récit](#) dans [Frogleaps.org](#)

Quand puis-je l'utiliser ?

Le récit est plus efficace quand on comprend réellement ses publics cibles et quand on a une idée claire de ce qu'on veut réaliser. Investir du temps et de l'énergie dans la préparation sera rentable à une étape ultérieure ! Les histoires sont un moyen crucial de communication de messages sur la conservation de la nature. Le cours sur le Récit vous aide à utiliser des histoires pour: retenir l'attention et informer et changer les comportements en faveur des actions de conservation.

Comment rechercher et sélectionner des histoires ?

Exercices de réflexion

La meilleure manière d'obtenir des outils de travail pour votre histoire de conservation est de réfléchir avec vos collègues. Cherchez un endroit tranquille avec un flip chart. Vous aurez besoin de marqueurs et d'adhésif. Vous trouverez l'explication de l'exercice ci-dessous dans les pages suivantes.

Exercice 1 Créer une liste d'histoires sur la conservation de la nature que vous allez raconter plus souvent.

Exercice 2 Créer une liste d'histoires sur la conservation de la nature fréquemment racontées par d'autres personnes.

Exercice 3 Identifier les points clés de ces histoires.

Exercice 4 Sélectionner l'histoire que vous voulez élaborer. Identifier le public cible et le point clé.

Faites le saut de la grenouille !

Vous avez maintenant sélectionné votre histoire et vous connaissez ses premiers ingrédients. Dans les [prochains sujets](#), vous allez pratiquer les autres éléments clés et la technique du récit.

Exercice 1 de réflexion : Créer une liste d'histoires

Racontez à vos collègues deux histoires sur la conservation de la nature que vous racontez très souvent.

Ensuite, demandez à vos collègues dans votre groupe de réflexion de donner deux histoires qu'ils racontent souvent

Faites la liste des titres sur la partie gauche d'un flip chart.

Les histoires que je raconte, les histoires que des collègues du groupe de réflexion racontent	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Exercice de réflexion 2 : Faites la liste des histoires des autres

Créer une liste d'histoires sur la conservation de la nature racontées fréquemment par d'autres collègues, des organisations partenaires ou les médias.

Faites la liste des titres sur la droite du même flip chart

Les histoires que je raconte, les histoires que des collègues de mon groupe de réflexion racontent	Les histoires que d'autres collègues, des organisations partenaires ou les medias racontent
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	




Exercice 3 de réflexion : Quels sont les points clés ?

Maintenant, sélectionnez ensemble à partir de toutes les histoires dans les colonnes de gauche et de droite les trois histoires les plus importantes (donnez à chaque collègue trois cercles adhésifs et laissez –les coller sur le flip chart pour indiquer leur priorité).

Faites un nouveau flip chart. Ecrivez les titres des trois histoires sélectionnées sur la colonne de gauche. Discutez avec vos collègues le point clé possible ou le principal message de chacune des trois histoires.

Qu'est-ce qu'un point clé ?

Une bonne histoire a une morale claire. La morale de l'histoire d'amour de Roméo et Juliette est: le vrai amour surmonte tout, même la mort. La morale de Notre histoire, celle de Rezvin est: Le tigre protège la forêt, la forêt protège les personnes: en protégeant le tigre, nous nous protégeons. Lire plus dans le [sujet sur les techniques du récit](#).

Histoires sélectionnées	Point clé
1.	
2.	
3.	

Exercice 4 de réflexion : Identifier le public cible et optimiser le point clé ?

Choisissez l'une des trois histoires que vous voulez mieux élaborer.

Qui est le public cible ?

Optimisez le point clé que vous voulez expliquer à votre public cible. Essayez d'être aussi concis et concret que possible!

Public cible et point clé de votre histoire choisie

1. Histoire choisie :

2. Public cible :

3. Point clé :

